AI E COMPUTER VISION, DAL LABORATORIO ALLA BANCA

09/01/2019 L'Istituto di calcolo e reti ad alte prestazioni (Icar) del Consiglio nazionale delle ricerche ha collaborato con il Gruppo BPER banca per la realizzazione di nuovi servizi interattivi basati sull'impiego di tecnologie come l'intelligenza artificiale, il riconoscimento facciale e la human-computer interaction. Per l'edizione 2018 del progetto'Innovation Room' del Gruppo, infatti, protagoniste sono state le tecnologie invisibili, a partire dall'AI, con cui si è costruito un vero e proprio avatar in grado di muoversi all'interno di una normale filiale e accompagnare il cliente, fino alla naturale integrazione di questa tecnologia con un modello 3D umanoide e alle vetrine polarizzate in grado di ottimizzare al massimo l'esperienza visiva. 'Il Cnr-Icar è da tempo impegnato in attività di ricerca sull'intelligenza artificiale e sull'interazione uomo-macchina, e la collaborazione con il Gruppo BPER ha costituito una preziosa opportunità di sperimentazione di tali metodologie in ambienti complessi come quello bancario, ha spiegato il direttore dell'Istituto Giuseppe De Pietro. 'L'introduzione delle tecnologie legate all'intelligenza artificiale può davvero rivoluzionare il mondo bancario, in quanto permetterà di offrire servizi sempre più personalizzati e personalizzabili, e metodi più sicuri di interazione con la clientela, in un progressivo processo di'smaterializzazione' delle filiali'. In particolare, il gruppo di lavoro Cnr-Icar, coordinato dal ricercatore Luigi Gallo, si è focalizzato su olografia 3D e addestramento dell'intelligenza artificiale, contribuendo allo sviluppo di un avatar 3D in grado di colloquiare con l'utente e di guidarlo nella realizzazione delle operazioni. Per informazioni: Luigi Gallo CNR - Istituto di calcolo e reti ad alte prestazioni Area della Ricerca del Cnr, Via Pietro Castellino, 111 Napoli - 80131 luigi.gallo@icar.cnr.it +39 366 6298661 Ufficio stampa: Annalisa Castiglione Cnr-Icar annalisa.castiglione@icar.cnr.it 3341692582

Codice abbonamento: 058509

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.